



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

Durante julio, el **Índice de Precios al Consumidor calculado por CREEBBA** registró un incremento del **2,5%** con respecto al mes previo, replicando prácticamente el aumento verificado en junio. Con este resultado, la inflación acumulada en Bahía Blanca en lo que va del año asciende a poco más de 26%, con una variación mensual promedio del 3,2%. Es preciso recordar que la fuerte suba producida en los dos primeros meses de 2014, tras la devaluación oficial del tipo de cambio, elevó la media y que luego los ajustes se moderaron en cierta medida. Haciendo una proyección simple, podría anticiparse al finalizar el año una inflación total del orden del 40%. Por lo pronto, la suba interanual, esto es, la variación entre el IPC último y el de julio 2013 se ubica en el 39,7%, dando una pauta provisoria de la estimación comentada.

Al efectuar el análisis desagregado del comportamiento de los precios locales, se observa que el capítulo **Esparcimiento** fue el que registró el principal aumento durante julio, estimado en **5,6%**. Se trata de un ajuste principalmente de índole estacional por la mayor demanda de servicios de esparcimiento relacionados con el desarrollo de las vacaciones de invierno. Efectivamente, el rubro turismo avanzó un 6,7%, por las alzas en las categorías hotelería y excursiones (10,4%) y transporte (3,4%). Además subieron cines y teatros (8,9%) y clubes y espectáculos deportivos (4,2%). También hicieron su aporte juguetes y rodados y libros, diarios y revistas, ambas categorías con un incremento del 2,4%.

En segundo término se ubicó **Vivienda**, con una suba del **5,1%**, concentrada fundamentalmente en el rubro alquiler, que se elevó casi un 18%, en virtud de los ajustes periódicos de contratos locativos en base a la pauta inflacionaria observada. En menor medida incidieron los materiales de construcción, con un 1% de aumento.

**Equipamiento del hogar** aportó un **3,7%** a la inflación mensual, como resultado de los ajustes en los siguientes rubros: artículos de ferretería (7%), servicios (3,6%), productos de limpieza (3,1%), blanco y decoración (3,1%), menaje (3%), muebles (1,7%) y artefactos domésticos (1,5%). Se trata de categorías todas muy ligadas a la evolución del tipo de cambio.

**Alimentos y Bebidas** cerró el mes con una variación general del **2,8%**. De este modo, el capítulo acumula un aumento del 45% en los últimos doce meses. En julio, los rubros que mayormente impulsaron el alza fueron: alimentos consumidor fuera del hogar (4,5%), alimentos listos (4%), azúcar, dulces y cacao (3,7%), carnes (3,2%), verduras frescas (2,9%), bebidas sin alcohol (2,8%), cereales y derivados (2,7%) y lácteos y huevos (2,2%).

**Bienes y servicios varios** verificó una actualización del **2,2%**. En el último mes, la suba se distribuyó entre los siguientes rubros: servicios para el cuidado personal (7%), productos de tocador (3,5%) y artículos descartables (2,3%).

**Transporte y Comunicaciones** se elevó un **1,9%** durante julio y acumula un incremento del 32% en lo que va de 2014. En esta oportunidad fueron las comunicaciones las que lideraron los aumentos, con una variación del 5,3% atribuible a ajustes en planes de telefonía celular. En tanto, los combustibles y lubricantes acusaron una nueva suba, del 3,2% esta vez, los automóviles se ajustaron un 3%, los servicios de seguro y estacionamiento avanzaron un 2,5% y los repuestos y cubiertas, un 0,8%.

**Indumentaria** continuó su escalada con un alza del **1,9%** en el último mes. Si bien los bajos niveles de ventas dan lugar a promociones y liquidaciones anticipadas, éstas no llegan a compensar los efectos de la suba de costos. En definitiva, durante el último mes la ropa interior aumentó un 3,3%, la exterior un 2,7% y el calzado, un 2,3%.

Finalmente, los capítulos **Educación** y **Salud** acusaron las menores variaciones, del **0,9%** y **0,1%** respectivamente. En el primer caso, ya se han aplicado precedentemente los ajustes autorizados en los colegios privados y en esta ocasión solo influyeron los útiles escolares (2,8%). En salud, se compensaron subas de aranceles médicos y bajas en medicamentos.

Entre los indicadores del costo de vida, se hace mención al valor del listado de **veinte variedades básicas de alimentos y bebidas**, que aumentó un **1% en julio**. Se destacaron los incrementos en manzana (17%), pollo (12%) y azúcar (8%) y las bajas verificadas en tomate (-25%), papa (-9%) y harina de maíz (-6%).